

28/12/23

Printing Pages : 2

Paper Code : MJ-106 AECC

(B) SVSU 2023-24/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MJMC

**I YEAR/ SEMESTER EXAMINATION
ENVIRONMENTAL COMMUNICATION**

SUBJECT CODE- MJ-106 AECC

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

PART A: ATTEMPT ALL QUESTIONS		[10×2=20]
1.	Write the full form of MIC? From which industry it was released in 1984? MIC का पूर्ण रूप लिखें? 1984 में इसे किस उद्योग से जारी किया गया था?	
2.	Differentiate between positive and negative lapse rate? सकारात्मक और नकारात्मक चूकदर के बीच अंतर करें?	
3.	Define food web? फूडवेब को परिभाषित करें?	
4.	Write down the name of most potent greenhouse gas? सबसेशक्तिशाली ग्रीनहाउस गैस का नाम लिखिए?	
5.	Define the climate change? Also write the full form of COP. जलवायुपरिवर्तन को परिभाषित करें? सीओपी का फुलफॉर्म भी लिखिए।	
6.	What is "phantom pile" concept? "प्रेतढेर" की अवधारणा क्या है?	
7.	In which year environmental protection act came into force? किस वर्ष पर्यावरण संरक्षण अधिनियम लागू हुआ?	
8.	Write down the limit of Noise for commercial areas in day and night? व्यावसायिक क्षेत्रों के लिए दिन और रात में शोर की सीमा लिखिए?	
9.	Who coined the term biodiversity and biological diversity? जैवविविधता और जैविक विविधता शब्द किसने गढ़ा?	
10.	Write the full form of WCED? WCED का पूर्ण रूप लिखें?	

[P.T.O.]

PART B: ATTEMPT ANY FIVE QUESTIONS

[5×10=50]

1. Write on objectivity vs sensationalism in risk reporting?
जोखिम रिपोर्टिंग में निष्पक्षता बनाम सनसनीखेजता पर लिखें?
2. Define ecosystem? Discuss the structure of ecosystem in detail.
पारिस्थितिक तंत्र को परिभाषित करें? पारितंत्र की संरचना की विस्तार से चर्चा कीजिए।
3. Define water pollution? Highlight the causes, effects and control measures of water pollution?
जलप्रदूषण को परिभाषित करें? जलप्रदूषण के कारणों, प्रभावों और नियंत्रण के उपायों पर प्रकाश डालिए?
4. Discuss the important methods of water conservation and management?
जलसंरक्षण और प्रबंधन के महत्वपूर्ण तरीकों पर चर्चा करें?
5. Describe in detail the Air (Prevention and control of pollution) act.
वायु (प्रदूषणकी रोकथाम और नियंत्रण) अधिनियम का विस्तार से वर्णन करें।
6. "Mining is a robber industry" Justify the statement.
"मिनिंग एक लुटेरा उद्योग है" कथन को औचित्य दें।
7. Write an essay on the topic "From unsustainable to sustainable development".
"गैरसतत विकास से सततविकास" विषय पर एक निबंध लिखें।

Mass. Com

2023 - 24

30

[Max. Marks : 70]

(1x15=15Marks)

1) Which communication concept refers to the selective exposure to media content that aligns with existing beliefs? कौन सी संचार अवधारणा मौजूदा मान्यताओं के अनुरूप मीडिया सामग्री के चयनात्मक प्रदर्शन को संदर्भित करती है?

- a. Selective retention चयनात्मक प्रतिधारण
b. Agenda-setting कार्यसूची की स्थापना
c. Selective perception चयनात्मक धारणा
d. Selective exposure चुनी हुई चीज़ों का विवरण

11) What is the purpose of the "magic bullet" or "hypodermic needle" model of communication? संचार के "मैजिक बुलेट" या "हाइपोडर्मिक सुई" मॉडल का उद्देश्य क्या है?

- a. To emphasize the importance of feedback फीडबैक के महत्व पर जोर देना
b. To highlight the role of gatekeepers द्वारपालों की भूमिका पर प्रकाश डालना
c. To explain the direct and powerful influence of media on individuals व्यक्तियों पर मीडिया के प्रत्यक्ष और शक्तिशाली प्रभाव की व्याख्या करना
d. To promote interactivity in media मीडिया में अन्तरक्रियाशीलता को बढ़ावा देना

III) What is the primary goal of media literacy education? मीडिया साक्षरता शिक्षा का प्राथमिक लक्ष्य क्या है?

- a. To promote critical thinking about media messages मीडिया संदेशों के बारे में आलोचनात्मक सोच को बढ़ावा देना
b. To increase media consumption मीडिया की खपत बढ़ाने के लिए
c. To control media content मीडिया सामग्री को नियंत्रित करने के लिए
d. To encourage censorship सेंसरशिप को प्रोत्साहित करना

IV) In the context of mass communication, what is the "third-person effect"? जनसंचार के संदर्भ में, "तीसरे व्यक्ति का प्रभाव" क्या है?

- a. The idea that media messages affect others more than oneself यह विचार कि मीडिया संदेश स्वयं से अधिक दूसरों को प्रभावित करते हैं
b. The belief that media content is always accurate यह विश्वास कि मीडिया सामग्री हमेशा सटीक होती है
c. The tendency to seek information from multiple sources अनेक स्रोतों से जानकारी प्राप्त करने की प्रवृत्ति
d. The influence of media on public policy सार्वजनिक नीति पर मीडिया का प्रभाव

V) According to the spiral of silence theory, why do individuals conform to the majority opinion expressed in the media? साइलेंस सिद्धांत के सर्पिल के अनुसार, व्यक्ति मीडिया में व्यक्त बहुमत की राय के अनुरूप क्यों होते हैं?

- a. Fear of social isolation सामाजिक अलगाव का डर
c. Lack of exposure to media content मीडिया सामग्री के संपर्क व्यक्तित्व की एक मजबूत भावना में कमी
- b. Desire for independence स्वतंत्रता की चाहत
d. A strong sense of individuality

VI) What is the purpose of the "cultivation theory" in mass communication? जनसंचार में "साधना सिद्धांत" का उद्देश्य क्या है?

- a. To explain the role of gatekeepers in media मीडिया में द्वारपालों की भूमिका की व्याख्या करना
b. To analyze the effects of long-term exposure to media content मीडिया सामग्री के दीर्घकालिक प्रदर्शन के प्रभावों का विश्लेषण करना
c. To promote cultural diversity in media मीडिया में सांस्कृतिक विविधता को बढ़ावा देना
d. To encourage audience participation दर्शकों की भागीदारी को प्रोत्साहित करना

VII) What is the significance of the "Lasswell Formula" in mass communication? जनसंचार में "लास्वेल फॉर्मूला" का क्या महत्व है?

- a. It outlines the process of media convergence यह मीडिया अभिसरण की प्रक्रिया की रूपरेखा प्रस्तुत करता है
b. It emphasizes the importance of gatekeeping यह द्वारपाल के महत्व पर जोर देता है
c. It describes the components of communication: Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect यह संचार के घटकों का वर्णन करता है: कौन, क्या कहता है, किस चैनल में, किससे, किस प्रभाव से
d. It theorizes the effects of media on society यह समाज पर मीडिया के प्रभावों का सिद्धांत प्रस्तुत करता है

VIII) According to the agenda-setting theory, what role do the media play in shaping public opinion? एजेंडा-सेटिंग सिद्धांत के अनुसार, जनमत को आकार देने में मीडिया क्या भूमिका निभाता है?

- a. Setting the agenda for political candidates राजनीतिक उम्मीदवारों के लिए एजेंडा निर्धारित करना
b. Determining the order of news stories समाचारों का क्रम निर्धारित करना
c. Influencing the audience's perception of reality दर्शकों की वास्तविकता की धारणा को प्रभावित करना
d. Encouraging censorship सेंसरशिप को प्रोत्साहित करना

- IX) What is the primary function of the "uses and gratifications" theory in mass communication? जनसंचार में "उपयोग और संतुष्टि" सिद्धांत का प्राथमिक कार्य क्या है?
- To analyze the impact of media on behavior व्यवहार पर मीडिया के प्रभाव का विश्लेषण करना
 - To understand how individuals use media to fulfill their needs यह समझने के लिए कि व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए मीडिया का उपयोग कैसे करते हैं
 - To criticize media content मीडिया सामग्री की आलोचना करना
 - To regulate media ownership मीडिया स्वामित्व को विनियमित करना

- X) Who is known for the concept of "selective exposure" in media studies? मीडिया अध्ययन में "चयनात्मक प्रदर्शन" की अवधारणा के लिए कौन जाना जाता है?
- Marshall McLuhan मार्शल मैकलुहान
 - Paul Lazarsfeld पॉल लाज़र्सफ़ेल्ड
 - Eli Pariser एली पैरिसर
 - Noam Chomsky नोम चौमस्की

- XI) In mass communication, what does the term "framing" refer to? जनसंचार में, "फ्रेमिंग" शब्द का तात्पर्य क्या है?
- Controlling access to information सूचना तक पहुंच को नियंत्रित करना
 - Shaping the way information is presented जानकारी प्रस्तुत करने के तरीके को आकार देना
 - Analyzing media effects मीडिया प्रभावों का विश्लेषण
 - Creating a global village through media मीडिया के माध्यम से एक वैश्विक गांव का निर्माण

- XII) What is the significance of the "cultural imperialism" theory in mass communication? जनसंचार में "सांस्कृतिक साम्राज्यवाद" सिद्धांत का क्या महत्व है?
- It emphasizes the importance of cultural diversity in media यह मीडिया में सांस्कृतिक विविधता के महत्व पर जोर देता है
 - It criticizes the influence of Western media on other cultures यह अन्य संस्कृतियों पर पश्चिमी मीडिया के प्रभाव की आलोचना करता है
 - It promotes a global village through media convergence यह मीडिया अभिसरण के माध्यम से एक वैश्विक गांव को बढ़ावा देता है
 - It analyzes the effects of media on political opinions यह राजनीतिक विचारों पर मीडिया के प्रभावों का विश्लेषण करता है

- XIII) Which communication model suggests that media has the power to shape public perceptions and agenda? कौन सा संचार मॉडल बताता है कि मीडिया में सार्वजनिक धारणाओं और एजेंडे को आकार देने की शक्ति है?
- Linear model रैखिक मॉडल
 - Two-step flow model दो-चरणीय प्रवाह मॉडल
 - Agenda-setting model एजेंडा-सेटिंग मॉडल
 - Transactional model लेन-देन मॉडल

- XIV) What does the term "media convergence" mean in the context of mass communication? जनसंचार के संदर्भ में "मीडिया अभिसरण" शब्द का क्या अर्थ है?
- The merging of media companies मीडिया कंपनियों का विलय
 - The blending of different media forms into a single platform विभिन्न मीडिया का सम्मिश्रण एक मंच में बनता है
 - The decline of traditional media पारंपरिक मीडिया का पतन
 - The globalization of media content मीडिया सामग्री का वैश्वीकरण

- XV) Who is responsible for creating editorial cartoons in a newspaper? किसी समाचार पत्र में संपादकीय कार्टून बनाने के लिए कौन जिम्मेदार है?
- Columnists स्तंभकारों
 - Copy editors संपादकों की प्रतिलिपि बनाएँ
 - Editorial cartoonists संपादकीय कार्टूनिस्ट
 - Photojournalists फोटो पत्रकार

2. Answer in long (any three)

(3x10=30Marks)

- Explain Lasswell Model of Communication with suitable example. संचार के लासवेल मॉडल को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये।
- Information is the key to Power. Justify the statement. सूचना, शक्ति की कुंजी है। कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए।
- Describe different types of beats in journalism. पत्रकारिता में विभिन्न प्रकार की बिट्स का वर्णन कीजिए।
- Newspaper is the most trusted form of mass communication. Justify the statement. समाचार पत्र जनसंचार का सबसे विश्वसनीय माध्यम है। कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए।

3. Answer in Short (any five)

(5x5=25Marks)

- Describe agenda setting theory. एजेंडा सेटिंग सिद्धांत का वर्णन करें।
- How Internet plays important role in Mass Communication? जनसंचार में इंटरनेट किस प्रकार महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है?
- Feedback is the most important part of Communication. Elucidate. फीडबैक संचार का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा है। स्पष्ट करें।
- Mention the ethics required to become Journalist. पत्रकार बनने के लिए आवश्यक नैतिकता का उल्लेख करें।
- Mass communication influence public opinion. Justify the statement. जनसंचार जनमत को प्रभावित करता है। कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए।
- Describe barriers of Communication with example. संचार की बाधाओं का उदाहरण सहित वर्णन करें।

Printing Pages : 2

Paper Code : MJ-102CC

(C) SVSU 2023-24/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MJMC

1st Year 1st Semester Examination
Development of Media

[Time : 03.00 Hours]

[Max. Marks : 70]

Note: 1. Attempt all the questions as per given instructions.

Section A

Multiple Choice Questions (MCQs)

[01×15=15]

S.No.	Questions	Option A	Option B	Option C	Option D
1.	_____ was the first private channel in South India.	Zee Tv	Sun Tv	MTV	CNN
2.	Which among the following is not a Domestic channel?	Zee Tv	Star Tv	Sun Tv	None of the above
3.	_____ was the original FM radio service in US.	Columbla Broadcasting System	Mutual Broadcasting System	Yankee Network	American Broadcasting Company
4.	_____ inaugurated the Bombay station of Indian broadcasting Company.	Lord Mountbatten	Lord Irwin	Lord Dalhousie	Lord Chelmsford
5.	BCCC stands for _____	British Content Complaints Council	Broadcasting Council for Content Complain	British Corporation for Content Complain	Broadcasting Content Complaints Council
6.	Match the following. A. Aryabhata B. Bhaskara – I C. Apple D. INSAT – IA	1. 1981 2. 1975 3. 1982 4. 1979	A:3, B:1, C:4, D:3	A:2, B:4, C:1, D:3	A:4, B:2, C:1, D:3
7.	Department of Space was established in _____.	1992	1982	1979	1972
8.	In the year 1930, All India Radio was known as _____.	Aakashwani	Indian Broadcasting Company	Indian Broadcasting Service	Vividh Bharati
9.	Which among the following are the most common uses of music in radio?	Acts as a background to a scene or narration	Acts as a theme for a drama series	To create mood	All of the above
10.	Radio and Television belongs to _____ communication.	Human	Mediated	Group	None of the above
11.	_____ device is used to judge the TRP (Television Rating Point).	People's Metric	People's Meter	IPTV video service	None of the above
12.	Which of the following statement is incorrect? A. INSAT 1A was launched by ISRO in 1984 and it broadcasts radio and television programs. B. INSAT 1 B began the television broadcasting in India after it was launched by a US space shuttle. C. In the year 1990, around 60% of the Indian population has access to the television. D. ISRO signed an agreement with NASA to launch the SITE program in India.	Only A	Both A and C	Only C	All of the above
13.	The term broadcasting refers to _____	various media technologies	airborne transmission of radio and TV waves	a device which produce radio waves	None of the above
14.	Earlier, _____ was considered to be the backbone of the communication industry.	Radio	Television	Internet	All of the above
15.	_____ was India's first community radio operation from an university.	Suryan FM	Anna FM	Kongu FM	Loyola FM

[P.T.O.]

Section B

Attempt any 3 Questions. Each Question carry 10 marks
किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है

(3x10) = 30 marks
(3x10) = 30 अंक

- Q.1. Write a detailed note on radio as a medium of mass communication. जनसंचार के माध्यम के रूप में रेडियो पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।
- Q.2. Explain the role of vernacular press in freedom movement. स्वतंत्रता आंदोलन में भारतीय भाषाई प्रेस की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
- Q.3. Write a detailed note on Newspapers and magazines in the nineteenth century. उन्नीसवीं सदी के समाचार पत्रों और पत्रिकाओं पर एक विस्तृत नोट लिखिए।
- Q.4. Discuss the role of Newspapers who played critical role in Indian Freedom Movement. भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाले समाचार पत्रों की भूमिका पर चर्चा करें।
- Q.5. Indian media is addressing the real issues of rural people. Give valid reasons and examples in support of your answer. भारतीय मीडिया ग्रामीण लोगों के वास्तविक मुद्दों को उठा रहा है। अपने उत्तर के समर्थन में उचित तर्क सहित उदाहरण दीजिये।

Section C

Attempt any 5 Questions. Each Question carry 5 marks
किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है

(5x5) = 25 marks
(5x5) = 25 अंक

- Q.1. Write an article on traditional media in India.
भारत में पारंपरिक मीडिया पर एक लेख लिखिए।
- Q.2. What is Parallel Cinema? समानांतर सिनेमा क्या है?
- Q.3. Define Documentaries also write about the various types of documentaries.
वृत्तचित्रों को परिभाषित करें एवं वृत्तचित्र के विभिन्न प्रकारों के बारे में लिखिए।
- Q.4. What is Media Convergence?
मीडिया कन्वर्जेन्स क्या है?
- Q.5. Discuss about A.I.R.
ए.आई.आर. पर चर्चा करें।
- Q.6. Write a note on Cable Television in India.
भारत में केबल टेलीविजन पर एक टिप्पणी लिखिए।

Printing Pages : 1

Paper Code: MJ-103-CC

(B) SVSU 2023-24/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MJMC

I YEAR / I SEMESTER EXAMINATION

SUBJECT CODE: MJ-103-CC, SUBJECT NAME: PRINT MEDIA

[Time – 3 Hours

MM – 70]

Note: 1. Attempt all the questions as per given instructions.

Section 1

Answer in short / संक्षिप्त नोट लिखें ।

[01×15=15]

1. भारत में प्रकाशित प्रथम समाचार पत्र का नाम लिखो। Write the name of the first newspaper published in India.
2. हिंदी का प्रथम समाचार पत्र कब प्रकाशित हुआ? When was the first Hindi newspaper published?
3. हिंदी की दो समाचार एजेंसियों के नाम लिखो। Write the names of two Hindi news agencies.
4. समाचार किसे कहते हैं? What is news?
5. फीचर पृष्ठ को क्या कहा जाता है? What is a feature page called?
6. सम्पादक कौन होता है, एक वाक्य में लिखें। Write in one sentence who is an editor?
7. प्रिंट मीडिया के दो प्रमुख अंग कौन से हैं? What are the two main parts of print media?
8. रेडियो प्रिंट मीडिया का अंग क्यों नहीं माना जाता। Why is radio not considered a part of print media?
9. प्रिंट मीडिया किसे कहते हैं? What is print media?
10. संवाददाता किसे कहते हैं? Who is called a correspondent?
11. समाचार सम्पादक का दायित्व क्या है? What is the responsibility of news editor?
12. मीडिया के तीन प्रमुख अंग कौन से हैं? What are the three main parts of media?
13. समाचार लेखन के कौन-कौन से प्रमुख तत्व हैं? What are the main elements of news writing?
14. इंट्रो किसे कहा जाता है? What is called intro?
15. किस पृष्ठ को समाचार पत्र की आत्मा कहा जाता है? Which page is called the soul of the newspaper?

Section 2

Attempt any 3 Questions. Each Question carry 10 marks (3x10) = 30 marks किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है (3x10) = 30 अंक

- Q.1. सम्पादक के दायित्व को स्पष्ट करते हुए उसके महत्व की व्याख्या करें? Explain the responsibility of the editor and explain its importance?
- Q.2. प्रिंट मीडिया अन्य माध्यमों से विश्वसनीय माना जाता है, इस कथन को स्पष्ट करें। Explain the statement that print media is considered more reliable than other media.
- Q.3. किसी भी समाचार पत्र के लेखन की विशेषताओं पर प्रकाश डालिएगा। Throw light on the characteristics of any newspaper writing.
- Q.4. वर्तमान समय में प्रिंट मीडिया किन चुनौतियों का सामना कर रहा है? What challenges is the print media facing at present?
- Q.5. कुशल संवाददाता बनने के लिए किन-किन योग्यताओं की आवश्यकता है? What qualifications are required to become a skilled journalist?

Section 3

Attempt any 5 Questions. Each Question carry 5 marks (5x5) = 25 marks किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है (5x5) = 25 अंक

- Q.1. साक्षात्कार लेते समय किन-किन सावधानियों की आवश्यकता है? What precautions are needed while taking an interview?
- Q.2. भारत में प्रिंट मीडिया का भविष्य क्या है? इस पर आलेख लिखें। What is the future of print media in India? Write an article on this.
- Q.3. सम्पादक के कार्य कौन कौन से हैं? What are the duties of an editor?
- Q.4. भारतीय संस्कृति में गंगा का विशेष महत्व है, इस कथन को पुष्ट करें। Justify this statement that Ganga has special importance in Indian culture.
- Q.5. फीचर पेजों का समाचार पत्र में क्या महत्व है? What is the importance of feature pages in a newspaper?
- Q.6. समाचार लेखन में कौन-कौन सी सावधानी आवश्यक है? What precautions are necessary in news writing?
- Q.7. एडवर्टोरियल से आप क्या समझते हैं? आधुनिक प्रिंट पत्रकारिता में इसके बढ़ते चलन पर एक संक्षिप्त चर्चा करें। What do you understand by advertorial? Give a brief discussion on its increasing trend in modern print journalism.

[P.T.O.]

Section 2

Attempt any 3 Questions. Each Question carry 10 marks (3x10) = 30 marks किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर

दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है

(3x10) = 30 अंक

Q.1. Explain in detail the working of a radio station? रेडियो स्टेशन की कार्यप्रणाली को विस्तार से समझाइए?

Q.2. What are the advantages and disadvantages of Electronic Media? Discuss. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के फायदे और नुकसान क्या हैं? चर्चा करें।

Q.3. What are the strengths and limitations of Television as a medium? एक माध्यम के रूप में टेलीविजन की ताकत और सीमाएं क्या हैं?

Q.4. Write the script of a radio talk on environmental pollution? पर्यावरण प्रदूषण पर रेडियो वार्ता की पटकथा लिखें?

Q.5. Explain in detail the working of a Television station? टेलीविजन स्टेशन की कार्यप्रणाली को विस्तार से समझाइए?

Section 3

Attempt any 5 Questions. Each Question carry 5 marks (5x5) = 25 marks किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर

दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है

(5x5) = 25 अंक

Q.1. Write a short note on "how the globalisation helped in the development of TV in India".
"वैश्वीकरण ने भारत में टीवी के विकास में कैसे मदद की" इस पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

Q.2. What is Graphics? How they are useful in Media Production? Discuss in Brief. ग्राफिक्स क्या हैं? मीडिया प्रोडक्शन में ये कैसे उपयोगी हैं? संक्षिप्त चर्चा करें।

Q.3. What do you mean by DTH? Write a short note. डीटीएच से आप क्या समझते हैं? संक्षिप्त टिप्पणी करें।

Q.4. What are the components of TV? Discuss. टीवी के घटक क्या हैं? चर्चा करें

Q.5. What do you mean by DTH? Write a short note. डीटीएच से आप क्या समझते हैं? संक्षिप्त टिप्पणी करें।

Q.6. What is Non-news content on internet? Explain. इंटरनेट पर गैर-समाचार सामग्री क्या है? समझाएं।

Q.7. What are the Various stages of Production? Write Short note on each stage of Production.
उत्पादन के विभिन्न चरण क्या हैं? उत्पादन के प्रत्येक चरण पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

Printing Pages : 2

Paper Code : MJ-105CC

(A) SVSU 2023-24/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MJMC

**1ST YEAR/1ST SEMESTER EXAMINATION
ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS**

[Time : 03.00 Hours]

[Max. Marks : 70]

Note: 1. Attempt all the questions as per given instructions.

1. Multiple Choice Questions (MCQs)

[01×15=15]

1. The following is not a function of advertising
 - a. Information
 - b. Brand image Building
 - c. Persuasion
 - d. Pricing
2. By default advertising is done on a.
 - a. Limited scale
 - b. Mass Scale
 - c. Corporate Level only
 - d. Societal Level only
3. The following is the biggest limitation of advertising.
 - a. It forces the consumer to buy the things he does not need
 - b. It sells gloss and dreams too and dreams to prospective buyers
 - c. It tells consumers about the arrival of new products in the market
 - d. All of the above
4. Which are of the following according to Krugman is the third exposure
 - a. What is it?
 - b. What of it?
 - c. Wherefrom has it come?
 - d. None of these
5. Advertising contributes to.
 - a. Economic growth of society or country
 - b. National Capital
 - c. Power of marketing Firms
 - d. Chaos in the already congested marketplace
6. Do you believe that advertising can bring about socio-economic change?
 - a. Certainly
 - b. Only if media have their footprints and audience are willing and able to buy the content
 - c. Only if a country or society is affluent
 - d. Certainly not
7. The last step in the process followed under the AIDA model is.
 - a. Intention
 - b. Attention
 - c. Desire
 - d. None of the above
8. What kind of promotional material can be given to a photographer's shop?
 - a. Catalogues of newly introduced camera
 - b. Roll of Fuji film
 - c. A newly introduced camera displayed I glass window
 - d. All of the above
9. Non- commercial advertising is likely to forms on the following issue
 - a. Consumption of fast food items
 - b. Promotion of health spas
 - c. Awareness about use of Petrol
 - d. All of the above
10. Brand switching is one of the objectives of
 - a. Management
 - b. Marketing
 - c. Advertising
 - d. Publicity

[P.T.O.]

11. The following is the element of the communication triangle

- a. Public
- b. Message
- c. Media
- d. All of the above

12. If the current state of the prospective buyer is interested and motivated to buy, then we should have the following communication objective

- a. Change advertisements on the website
- b. Overcome barriers to purchase (present in prospective buyer's mind) with easy-to-accept obstacle removal options
- c. Undertake successful sales transactions
- d. Allow prospective customers to try products through samples

13. The client of an advertising agency is called

- a. Customer
- b. Major
- c. Corporate
- d. Account

14. Which one of the following is not a media vehicle?

- a. Leaflet
- b. TV
- c. Conference Hall
- d. Internet

15. Processing can refer to

- a. Signal processing
- b. Geometry processing
- c. Image Monitoring
- d. Either a or b

2. Answer in long (any three)

[10×3=30]

Q1. Explain the classification of the advertising. / विज्ञापन के वर्गीकरण की व्याख्या करें।

Q2. Describe the advertising as a communication tool with example. / संचार उपकरण के रूप में विज्ञापन को उदाहरण सहित समझाइए।

Q3. Explain the unethical advertising and regulatory aspect of the advertising. / विज्ञापन के अनैतिक विज्ञापन और नियामक पहलू की व्याख्या करें।

Q4. Illustrate the development of the advertising. Explain the process of preparing Print and Radio advertisement with example. / विज्ञापन के विकास की व्याख्या कीजिए प्रिंट और रेडियो विज्ञापन तैयार करने की प्रक्रिया को उदाहरण सहित समझाइए।

3. Answer in short (any five)

[5×5=25]

1. Define AIDA Model of Advertising. / विज्ञापन के AIDA मॉडल को परिभाषित करें।

2. What is DAGMAR Model? / DAGMAR मॉडल क्या है?

3. Name the types of advertising? / विज्ञापन के प्रकारों के नाम बताएं?

4. Define the advertising as per Target audience. / लक्षित दर्शकों के अनुसार विज्ञापन को परिभाषित करें।

5. Name the five stages of Maslow Hierarchy Model. / मास्लो पदानुक्रम मॉडल के पाँच चरणों के नाम बताइए।

6. What is ASCI and give its objective. / ASCI क्या है और इसका उद्देश्य बताएं।

7. What is Media Research? / मीडिया रिसर्च क्या है?
