

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

I Long Questions: Attempt any three questions.

(10X3=30)

1. Write a short note on planning and controlling योजना बनाना और नियंत्रण करना पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
2. Write a short note on merchandising and its types मर्चेन्डाइजिंग पर एक संक्षिप्त नोट और इसके प्रकार लिखें।
3. Explain the fashion going global and future directions of marketing वैश्विक हो रहे फैशन की व्याख्या करें और विपणन की भविष्य की दिशाएं पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
4. Explain market environment briefly बाजार के माहौल को संक्षेप में समझाएं।
5. Explain the term branding. ब्रांडिंग शब्द की व्याख्या कीजिए।
6. Explain marketing mix मार्केटिंग मिक्स की व्याख्या करें।

II Short Questions: Attempt any five questions.

(5X5=25)

1. Explain the term packaging पैकेजिंग शब्द की व्याख्या करें।
2. Explain fashion forecasting फैशन पूर्वानुमान की व्याख्या करें।
3. Write a note on market segmentation बाजार विभाजन पर एक टिप्पणी लिखिए।
4. Write a short note on market research process बाजार अनुसंधान प्रक्रिया पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
5. What is labelling? लेबलिंग क्या है?
6. Explain the types of merchandisers. व्यापारी के प्रकारों की व्याख्या करें।
7. Explain the steps of consumer decision making उपभोक्ता निर्णय लेने के चरणों की व्याख्या करें।
8. Explain Maslow's hierarchy of need. मासलो के आवश्यकता के पदानुक्रम की व्याख्या करें।

III Very Short Questions: Attempt all questions.

(2X5=10)

Explain the following terms

1. Budget
2. Geofencing
3. Inbound Marketing
4. Product marketing
5. Churn Rate

IV Multiple Choice Questions: Attempt all questions.

(1X5=5)

1. Person who purchase goods for himself is called _____ अपने लिए सामान खरीदने वाले व्यक्ति को _____ कहा जाता है
a. Consumer उपभोक्ता b. Customer ग्राहक c. Both of these ये दोनों d. None of these
2. The design of the company name is called _____ कंपनी के नाम के डिजाइन को _____ कहा जाता है
a. Brand name b. brand mark c. Both A and B d. None of these
ए। ब्रांड का नाम बी। ब्रांड का निशान सी। A और B दोनों डी। इनमें से कोई नहीं
3. Product developer also source- उत्पाद डेवलपर भी स्रोत करते हैं-
a. Fabric कपड़ा b. Buttons बटन c. Zippers ज़िपर d. All of them उन सभी को
4. It sells the product in small quantities. यह उत्पाद को कम मात्रा में बेचता है।
a. fashion coordinator b. requirement consultant c. retail merchandiser d. none of them
ए। फैशन समन्वयक बी। आवश्यकता सलाहकार सी। खुदरा व्यापारी डी। इनमें से कोई भी नहीं
5. It is responsible for mixing, developing and creating colors
a. fashion journalist b. market researcher c. textile agent d. textile fabric colorist
यह रंगों को मिलाने, विकसित करने और बनाने के लिए जिम्मेदार है।
ए। फैशन पत्रकार बी। बाजार खोजकर्ता सी। कपड़ा एजेंट डी। कपड़ा कपड़ा रंगकर्मी

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

I Long Questions: Attempt any three questions.

(10X3=30)

- 1 Difference between natural and synthetic dyes. प्राकृतिक और कृत्रिम रंगों के बीच अंतर लिखिए। (10X3=30)
- 2 Explain printing and their types in detail. मुद्रण एवं उनके प्रकारों को विस्तार से समझाइये।
- 3 Define enzymes and its applications. एंजाइमों को परिभाषित करें और उसके अनुप्रयोगों को समझाइये।
- 4 Explain dyes and their different types. रंगों और उनके विभिन्न प्रकारों को समझाइये।
- 5 Explain classification of textile finishes. Describe mechanical finishes in brief. कपड़ा परिसज्जा का वर्गीकरण विस्तार से समझाइये। यांत्रिक परिसज्जा को संक्षेप में समझाइये।
- 6 Define mordant and application and methods of mordants. मोर्डेंट को परिभाषित करें और मोर्डेंट के अनुप्रयोग एवं तरीकों को परिभाषित करें।

II Short Questions: Attempt any five questions.

(5X5=25)

- 1 Classification of dyes according to their application. प्रयोग के अनुसार रंगों का वर्गीकरण करें।
2 Difference between special and functional finishes. विशेष और कार्यात्मक फिनिश के बीच अंतर स्पष्ट करें।
3 Importance of textile finishes. टेक्सटाइल फिनिश का महत्व लिखिए।
4 Explain eco-friendly textile and their importance. पर्यावरण-अनुकूल वस्त्र और उनके महत्व को समझाइये।
5 Different methods and styles of printing. मुद्रण की विभिन्न विधियाँ और शैलियाँ।
6 Scope of printed textile in domestic market. घरेलू बाजार में मुद्रित वस्त्र के दायरे को परिभाषित करें।
7 Define water proof and water repellent finish. जलरोधक और जलविकर्षक फिनिश को परिभाषित करें।
8 Define reactive and direct dyes प्रतिक्रियाशील और प्रत्यक्ष रंगों को परिभाषित करें।

III Very Short Questions: Attempt all questions.

(2X5=10)

- 1 Explain resist printing रेजिस्ट प्रिंटिंग को समझाइये।
- 2 What are dyes? रंग क्या हैं?
- 3 What are Pigments? पिगमेंट क्या हैं?
- 4 Define direct printing? प्रत्यक्ष मुद्रण को परिभाषित करें?
- 5 Define moth repellent finishes? कीट विकर्षक फिनिश को परिभाषित करें?

IV Multiple Choice Questions: Attempt all questions.

(1X5=5)

1. Bleaching is a _____ treatment. ब्लैचिंग एक _____ उपचार है।
 a. Whitening b. Mercerizing c. Dyeing d. None
 ए) सफ़ेद होना बी) मर्सराइजिंग ग) रंगाई घ) कोई नहीं

2. Sizing is a _____ treatment. साइजिंग एक _____ उपचार है।
 a. Cleaning b. Finishing c. Dyeing d. Printing
 ए) सफ़ाई ख) समापन ग) रंगाई घ) मुद्रण

3. If water not penetrates in fabric, it is known as _____.
 a. Waterproof b. Water-repellent c. Stain d. None of these
 यदि कपड़े में कोई पानी नहीं घुसता है, तो यह _____ होगा।
 क) जलरोधक बी) जल-विकर्षक ग) दाग घ) इनमें से कोई नहीं

4. Acetate has only _____ sunlight resistance.
 a. Excellent b. Good c. Fair d. Bad
 एसीटेट में केवल _____ सूर्य का प्रकाश प्रतिरोध होता है।
 क) बहुत बढ़िया ख) अच्छा ग) उचित घ) खराब

5. Objectives of Calendering is कैलेंडरिंग का उद्देश्य है
 a. To compress the fabric and reduce its thickness b. To reduce the air permeability by closing the threads
 c. To reduce the yarn slippage d. All of above
 क) कपड़े को संपीड़ित करने और उसकी मोटाई कम करने के लिए ख) धागों को बंद करके हवा की पारगम्यता को कम करना
 ग) सूत की फिसलन को कम करने के लिए घ) उपरोक्त सभी