

Printing Pages :1

Paper Code: MFA-(A)-304DS3 A (SVSU:2023-24/R)

Enrollment No.														
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MFA Applied Art

2nd YEAR EXAMINATION

Advance Advertising Management & Branding-I

MFA-(A)304DS3

Time: 3 hours

Maximum Marks: 70

I. Long Questions: Answer Any Three.

[10×3=30]

1. What are the benefits of market segmentation?

बाजार विभाजन के क्या लाभ हैं?

2. Define advertising and explain its role in the modern world.

विज्ञापन को परिभाषित करें और आधुनिक दुनिया में अपनी भूमिका की व्याख्या करें।

3. What measures you would suggest for sales promotion of a consumer product?

उपभोक्ता उत्पाद की बिक्री को बढ़ावा देने के लिए आप क्या उपाय सुझाएंगे?

4. What factor are considered while preparing an Advertising budget?

विज्ञापन बजट तैयार करते समय किस कारक पर विचार किया जाता है?

5. What are the benefits of consumer Research?

उपभोक्ता अनुसंधान के क्या लाभ हैं?

6. What is Advertising? Explain the features.

विज्ञापन क्या है? सुविधाओं की व्याख्या करें।

II. Short Questions: Answer any Five.

[5×5=25]

1. What is role of Advertising in brand building?

ब्रांड निर्माण में विज्ञापन की भूमिका क्या है?

2. Explain the Audio Communication. ऑडियो संचार स्पष्ट करें।

3. What do you mean by product research? उत्पाद अनुसंधान से आपका क्या अभिप्राय है?

4. What is media Planning? Explain its significance.

मीडिया प्लानिंग क्या है? इसका महत्व समझाएं।

5. Explain the Integrated Marketing Communication.

एकीकृत विपणन संचार की व्याख्या करें।

6. Define media in Advertising. विज्ञापन में मीडिया को परिभाषित करें।

7. Discuss about Allocating of Advertising Budget.

विज्ञापन बजट के आवंटन के बारे में चर्चा करें।

8. Discuss about Media Strategy. मीडिया रणनीति के बारे में चर्चा करें।

III. Very Short Questions: Answer All.

[5X2=10]

1. What is the basis of marketing?
मार्केटिंग का आधार क्या है?
2. Which media has the highest value of reach in the Indian context.
भारतीय संदर्भ में किस मीडिया की पहुंच का मूल्य सबसे अधिक है?
3. Which is a characteristic of an advertisement?
एक विज्ञापन की विशेषता कौन सी है?
4. Which is the technique used for effective marketing planning?
प्रभावी विपणन योजना बनाने के लिए किस तकनीक का प्रयोग किया जाता है?
5. Which is the best medium for advertising?
कौन सा विज्ञापन के लिए सबसे अच्छा माध्यम है?

IV. Objective Questions: Answer All.

[5X1=5]

1. Which aspect of a product is a customer not required to know?
किसी उत्पाद के किस पहलू को ग्राहक को जानना आवश्यक नहीं है?
(a) About the product (b) Age of seller
(c) Advantages of the product (d) Value for money
2. Which of these contain no illustrations or logos?
इनमें से किसमें कोई चित्र या लोगो नहीं है?
(a) TV (b) Magazine (c) Classified advertisements (d) Cinema
3. Column Centimeter is used for:
कॉलम सेंटीमीटर का उपयोग इसके लिए किया जाता है:
(a) Measuring Floor Space (b) Measuring height of a Building
(c) Measuring Newspaper Space (d) Measuring Printing Area
4. Size of A4 paper: A4 पेपर का आकार:
(b) 210x297mm (b) 9x11 inches
(c) 8x11.6 inches (d) 5.8x8.3 inches
5. Which of these media needs a script for an advertisement?
इनमें से किस मीडिया को विज्ञापन के लिए स्क्रिप्ट की आवश्यकता होती है?
(a) Newspaper advertisements (b) Classified advertisements
(c) Radio (d) Magazine

Printing Pages :2

Paper Code: MFA-(A)301CC7

C

(SVSU:2023-24/R)

Enrollment No.														
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MFA- Applied Art

2nd YEAR EXAMINATION

Advertising & Business Organization-I

Code: -MFA-(A)301CC7

Time: 3 hours

Maximum Marks: 70

I Long Questions: Answer Any Three.

[10×3=30]

1. Explain the Marketing Environment and its Importance?
विपणन पर्यावरण और इसके महत्व की व्याख्या कीजिए ?
2. What do you mean by Advertising Campaign?
विज्ञापन योजना से आपका क्या अभिप्राय है ?
3. Role of Media in Product Research?
उत्पाद अनुसंधान में मीडिया की क्या भूमिका है?
4. Meaning of Marketing Environment and its Components?
विपणन पर्यावरण के अर्थ और इसके घटक ?
5. Define Marketing Environment What is Difference Between External Marketing Environment and Internal Marketing Environment?
विपणन पर्यावरण को परिभाषित कीजिए ? बाहरी और आंतरिक विपणन पर्यावरण में अन्तर बताइए ?
6. Explain the Principle of Product Development?
उत्पाद विकास के सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ?

II. Short Questions: Answer any Five.

[5×5=25]

1. Write on Essay on the Importance of Product Research.
उत्पाद के महत्व पर निबन्ध लिखिए।
2. What is Internal Environment?
आन्तरिक वातावरण क्या है ?
3. Definition of Advertising Campaign?
विज्ञापन अभियान की परिभाषा?
4. What do you Understand by Product Development?
उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं ?
5. Describe the Role and Characteristics of the Product.
उत्पाद की भूमिका और विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
6. What is the Role of Advertising Agency in Campaign Planning.
विज्ञापन अभियान में विज्ञापन एजेंसी की क्या भूमिका है ?
7. Explain the Meaning of Marketing Environment in Detail.
विपणन वातावरण का अर्थ विस्तार पूर्वक बताइए।
8. Explain the Features of the Product Research.
उत्पाद अनुसंधान की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

P.T.O.

III. Very Short Questions: Answer All.

[5X2=10]

1. What is Demographic Environment? जनसांख्यिकीय वातावरण क्या है ?
2. What do you Understand by Advertising Campaign
3. विज्ञापन अभियान से आप क्या समझते हैं ?
4. What is Product Promotion? प्रोडक्ट प्रमोशन क्या है ?
5. What is Mean by Product Planning? उत्पाद नियोजन से आप का क्या अभिप्राय है ?
6. Advertising and Product? विज्ञापन और उत्पाद ?

IV. Objective Questions: Answer All.

[5X1=5]

1. A.....is used heavily when introducing a new product category.
क.....उपयोग एक नई उत्पाद श्रेणी को प्रस्तुत करते समय अधिक मात्रा में किया जाता है :-
(A) Persuasive advertising (A) प्रेरक विज्ञापन
(B) Inferential advertising (B) अनुमानित विज्ञापन
(C) Reminder advertising (C) अनुस्मारक विज्ञापन
(D) Informative advertising (D) सूचनात्मक विज्ञापन
2. What is a series of advertising messages which have the same idea and theme called?
विज्ञापन संदेशों की एक श्रृंखला जिसका विचार एवं विषय एक ही होता है क्या कहलाता है ?
(A) Campaign (A) कैम्पेन
(B) Marketing Mix (B) मार्केटिंग मिक्स
(C) IMC (C) आई एम सी
(D) U.S. C (D) यू एस सी
3. What are the main elements of advertising?
विज्ञापन के प्रमुख तत्व कौन-कौन से हैं ?
(A) Product (A) वस्तु (B) Consumer उपभोक्ता
(C) Objective Media माध्यम उद्देश्य (D) All of the above उपयुक्त सभी
4. What Types of advertisement are poster.
पोस्टर किस प्रकार का विज्ञापन है ?
(A) Print advertisement (A) मुद्रित विज्ञापन
(B) Outdoor advertisement (B) बाह्य विज्ञापन
(C) Transit advertisement (C) परिवहन विज्ञापन
(D) None of these (D) उपयुक्त में से कोई नहीं
5. An ad to persuade customers to buy a product is known as.....
उत्पाद खरीदने के लिए ग्राहकों को मनाने का विज्ञापन.....के रूप में जाना जाता है :-
(A) Persuasive advertisement (A) प्रेरक विज्ञापन
(B) Informative advertisement (B) जानकारी पूर्ण विज्ञापन
(C) Replacement advertisement (C) प्रतिस्थाप विज्ञापन
(D) Reminder advertisement (D) अनुस्मारक विज्ञापन

MFA- (PAINTING/ SCULPTURE)

II YEAR / III SEMESTER

Subject :Art Criticism-I

Subject code: MFA (P/S)-301 CC7

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

I Long Questions: Attempt any three questions.

(10X3=30)

1. "In solvance of satyam shivam sundarn is beauty" Write in detail views of Aristotle.

"सत्यं शिवम्सुन्दरम् का दिवालिया पन ही सौंदर्य है" अरस्तू के विचारों को विस्तार से लिखिए।

2. Hegel is the father of Philosophy ? Why. हीगल दर्शनशास्त्र के जनक हैं ? क्यों।

3. What are the aesthetic theories of art criticism? कला आलोचना के सौन्दर्यपरक सिद्धांत क्या हैं?

4. Roger Fry is known for what kind of theory? Explain. रोजरफ्राई किस प्रकार के सिद्धांत के लिए जाने जाते हैं? समझाना।

5. Herbert Read is known for his writings. Explain. हर्बर्टरीड अपने लेखन के लिए जाने जाते हैं। समझाना।

6. Write an essay on the concept of Susanne Langer? सुजैनलैंगर की अवधारणा पर एक आसान लिखें?

II Short Questions: Attempt any five questions.

(5X5=25)

1. What is Hegel most famous for? हेगेल सबसे प्रसिद्ध किस लिए है?

2. Who invented aesthetics in philosophy? दर्शनशास्त्र में सौंदर्यशास्त्र का आविष्कार किसने किया?

3. What are the two most debated views about beauty according to philosophers?

दार्शनिकों के अनुसार सौंदर्य के बारे में दो सर्वाधिक विवादित विचार कौन से हैं?

4. What is Roger Fry famous for? रोजर फ्राई किस लिए प्रसिद्ध है?

5. What qualifications must a person have to become an art critic? कला समीक्षक बनने के लिए व्यक्ति में क्या योग्यताएँ होनी चाहिए?

6. When was Herbert Read born? हर्बर्टरीड का जन्म कब हुआ था?

7. Who is father of virtue? पुण्य के जनक कौन हैं?

8. Who invented aesthetics in philosophy? दर्शनशास्त्र में सौंदर्यशास्त्र का आविष्कार किसने किया?

(2X5=10)

III Very Short Questions: Attempt all questions.

1. Where was Aristotle born? अरस्तू का जन्म कहाँ हुआ था?

2. Hegel considers his view of the concept of development ? How हेगेल विकास की अवधारणा के बारे में अपने दृष्टिकोण पर विचार करते हैं ? कैसे

3. Who was the founder of Hegelianism and Historicism? हेगेलियन वाद और ऐतिहासिकता वाद के संस्थापक कौन थे?

4. When was Alexander Baumbgarten born? एलेक्जेंडर बॉम्बगार्टन का जन्म कब हुआ था?

5. Baumbgarten was a philosopher from which country? बॉम्बगार्टन किस देश के दार्शनिक थे?

IV Multiple Choice Questions: Attempt all questions.

(1X5=5)

1. Interpreting is at Discretion. You should not be afraid to have a different opinion or notice things different from another.

इंटरप्रेटिंग.....पर है। विवेक। आपको एक अलग खुलने या चीजों को दूर से अलग नोटिस करने से डरना नहीं चाहिए।

a) Your आपका b) judging जज करना c) viewer दर्शक d) literal शाब्दिक

2. In thestage of criticism, the critique states whether, how and why an artwork is a success.

आलोचना के चरण में, समालोचक बताता है कि क्या, कैसे और क्यों एक कलाकृति सफल है।

a) Aesthetics सौंदर्यशास्त्र b) literal qualities शाब्दिकगुण c) judging निर्णय d) formal qualities औपचारिकगुण

3. What the work of art causes you to.....will be your own personal experience.

कला का काम आपको का कारण बनता है, यह आपका अपना व्यक्तिगत अनुभव होगा।

a) Criteria मानदंड b) experience अनुभव c) feel महसूस d) describing वर्णन

4. The more.....we have in critiquing art, the better we become art critiquing .

हमारे पास समालोचना कला में जितना अधिक होगा, हम उतने ही बेहतर कला समालोचना बनेंगे।

a) Expressionism अभिव्यक्तिवाद b) experience अनुभव c) interpreting व्याख्या d) analyzing विश्लेषण

5. was Aristotle's master? अरस्तू के गुरु थे?

a) Socrates b) Heraclitus c) Diogenes d) Plato

a) सुकरात b) हेराक्लिटस c) डायोजनीज d) प्लेटो

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

(10x3)=30

Long Questions : Attempt any Three questions.

1. What is Maquette and what is its importance in sculpture? Write in detail.
मैक्वेट क्या है और मूर्तिकला में इसका क्या महत्व है? विस्तार से लिखिए।
2. What is the difference between Academic sculpture and abstract sculpture?
अकादमिक मूर्तिकला और अमूर्त मूर्तिकला के बीच क्या अंतर है?
3. What is abstract sculpture? Describe with example. अमूर्त मूर्तिकला क्या है? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
4. Which medium has the longest lifespan in sculpture and keeping in mind what circumstances it is used?
मूर्तिकला में किस माध्यम की आयु सबसे ज्यादा होती है और इसका उपयोग किन परिस्थितियों को ध्यान में रख कर किया जाता है?
5. Keeping in mind the medium of sculpture, what kind of artwork can we create as a new experiment for a public sculpture?
मूर्तिकला के माध्यम को ध्यान में रखते हुए हम एक सार्वजनिक मूर्तिशिल्प के लिए नवीन प्रयोग के रूप में किस-किस तरह की कलाकृति का सृजन कर सकते हैं?
6. How are sculptures made in glass fiber? Write about the entire process.
ग्लास फाइबर में मूर्तिशिल्प की रचना किस तरह की जाती है? पूरी प्रक्रिया के बारे में लिखिए।

Short Questions : Attempt any Five questions.

(5x5)=25

1. How many types of relief are there in sculpture? मूर्तिकला में रिलीफ कितने प्रकार का होता है?
2. Describe the method of plaster casting of a portrait in sculpture.
मूर्तिकला में किसी पोर्ट्रेट की प्लास्टर कास्टिंग करने की विधि का वर्णन कीजिये।
3. How can we create a realistic sculpture in direct metal process? कैसे हम सीधे धातु प्रक्रिया में एक रूपात्मक मूर्तिकला बना सकते हैं?
4. Write about the process of making a life size statue directly from plaster in sculpture.
मूर्तिकला में सीधे प्लास्टर से आदमकद मूर्ति निर्माण की प्रक्रिया के बारे में लिखिए।
5. What is abstract sculpture? Describe with example. अमूर्त मूर्तिकला क्या है? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
6. How is a high relief statue create in sculpture? Write about the method of making.
मूर्तिकला में हाई रिलीफ मूर्ति किस प्रकार बनायी जाती है? बनाने की विधि के बारे में लिखिए।
7. Describe the complete method of concrete casting of portrait in sculpture.
मूर्तिकला में पोर्ट्रेट की कंक्रीट कास्टिंग की सम्पूर्ण विधि का वर्णन कीजिये।
8. How a sculptor create a artwork through direct modelling method?
एक मूर्तिकार प्रत्यक्ष मॉडलिंग विधि के माध्यम से कलाकृति कैसे बनाता है?

(5x2)=10

Very Short Questions : Attempt all questions.

1. What is the difference between ferrous and non-ferrous metals? लौह तथा अलौह धातु में क्या अंतर है?
2. What is the use of scrap metal in sculpture? मूर्तिकला में रद्दी धातु का क्या उपयोग है?
3. Write about Lost wax process of metal casting. धातु ढलाई की मोम विहीन विधि के बारे में लिखिए।
4. What are the methods of making sculptures from stone? पत्थर से मूर्तियाँ बनाने की विधियाँ क्या हैं?
5. What do you understand by mixed media in sculpture? मूर्तिकला में मिक्स मीडिया से आप क्या समझते हैं?

(5x1)=5

Multiple Choice Questions : Attempt all questions.

1. What is POP (Plaster of Paris) made of? POP (प्लास्टर ऑफ पेरिस) किससे बनता है?
A. जिप्सम B. चूना C. मिट्टी D. कोयला
2. What is Mould called in Hindi?? Mould(मोल्ड) को हिंदी में क्या कहा जाता है?
A. साँचा B. मूर्ति C. बर्तन D. प्रतिमा
3. What type of mould is used in industries for making more copies of plaster idols?
उद्योगों में प्लास्टर की मूर्तियों की अधिक प्रतियाँ बनाने के लिए किस प्रकार के साँचे का उपयोग किया जाता है?
A. फ्लेक्सिबल B. मैलेट C. चिजेल D. हैमर
4. What type of stone is best for portraits? किस प्रकार के पत्थर में पोर्ट्रेट सबसे बेहतर होता है?
A. ग्रेनाइट B. बलुआ पत्थर C. संगमरमर D. चूना पत्थर
5. In which stone are most of the statues of Buddha found in ancient India?
प्राचीन भारत में बुद्ध की अधिकतर मूर्तियाँ किस पत्थर में प्राप्त होती हैं?
A. संगमरमर B. बलुआ पत्थर C. ग्रेनाइट D. चूना पत्थर

Printing Pages :1

Paper Code: MFA-(P)-304DS3

B (SVSU:2023-24/R)

Enrollment No.															
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MFA (Painting)

3rd Semester/ 2ND YEAR EXAMINATION

SUBJECT: METHOD AND MATERIALS

(SUBJECT CODE: MFA(P)304 DS3)

[TIME: 3:00 HOURS]

[MAX. MARKS:70]

I LONG ANSWER QUESTION. ATTEMPT ANY THREE.

[10X3]

1. Explain folk art with its medium and techniques? लोक कला को उसके माध्यम और तकनीकों के साथ समझाएं?
2. What do you understand by Rajput and Pahari miniature paintings? राजपूत और पहाड़ी लघु चित्रों से आप क्या समझते हैं?
3. Write about the tradition of Gond art while explaining its features and style? विशेषताओं और शैली की व्याख्या करते हुए गोंड कला की परंपरा के बारे में लिखें?
4. What do you understand by mounting of artwork? कलाकृति की माउंटिंग से आप क्या समझते हैं?
5. What is mandala art? मंडला कला क्या है?
6. What is miniature painting? Explain Rajput and Pahari miniature paintings? लघु चित्रकला क्या है? राजपूत और पहाड़ी लघु चित्रों की व्याख्या करें?

II SHORT ANSWER QUESTIONS: ATTEMPT ANY FIVE.

[5X5]

1. Write in brief about wet mounting? गीले माउंटिंग के बारे में संक्षिप्त में लिखें?
2. Write about traditional miniature paintings of Pahari school? पहाड़ी स्कूल के पारंपरिक लघुचित्रों के बारे में लिखिए?
3. Write the types of mandala art? मंडला कला के प्रकार लिखें?
4. What is the procedure of mounting an artwork? कलाकृति की माउंटिंग प्रक्रिया क्या है?
5. What are the criteria of choosing the right mount board? सही माउंट बोर्ड चुनने के मापदंड क्या हैं?
6. What is the source of inspiration for gond art? गोंड कला के लिए प्रेरणा का स्रोत क्या है?
7. Write in brief about the preservation of gond art? गोंड कला के संरक्षण के बारे में संक्षिप्त में लिखें?
8. Write in brief about bundi and Bikaner school of Rajput paintings? राजपूत चित्रों के बूंदी और बीकानेर स्कूल के बारे में संक्षेप में लिखें?

III VERY SHORT QUESTIONS. ATTEMPT ALL.

[2X5=10]

1. In predynastic period we find figurative curved from?
2. In Egyptian art statues are made from?
3. Types of woods used by Egyptian artists are?
4. They executed statues in which metal?
5. Red color is obtained from flower?

IV MULTIPLE CHOICE QUESTIONS. ATTEMPT ALL.

[1X5=5]

1. What is the other name for madhubani art?
a. Tanjor Art b. Kalamkari Art c. Mithila Art d. None
2. Madhubani paintings are after characterized by:-
a. Complex geometrical patterns. c. Circular patterns
b. Black and White color d. None
3. What themes are generally depicted in madhubani paintings?
a. Scenes from epics b. Flora and Fauna c. Tree and flowers d. All of these
4. Name the scripture that has reference to madhubani paintings.
a. Srimad Ramayana b. Mahabharata c. Srimad Baghvatam d. None
5. What are the sources for the colors that are generally used to madhubani paintings?
a. Acrylic b. Colors derived from natural dyes and pigments. c. Oil Colors. d. None
