

5. What is Internal Marketing? Explain in Short.

आंतरिक विपणन क्या है? संक्षेप में समझाइए।

6. What is External Marketing? Explain in Short.

बाह्य विपणन क्या है? संक्षेप में समझाइए।

7. Explain the Trademarks and Brand.

ट्रेडमार्क और ब्रांड की व्याख्या करें।

8. What is a micro environment in marketing? Explain in Short.

विपणन में सूक्ष्म वातावरण क्या है? संक्षेप में समझाइए।

III. 15 Objective Question : Answer All (15 X 1 = 15)

1. Who is the father of advertisement? विज्ञापन के जनक कौन हैं ?

2. Which is the best ad agency in world?

दुनिया की सबसे अच्छी विज्ञापन एजेंसी कौन सी है?

3. Which is the oldest ad agency in India?

भारत की सबसे पुरानी विज्ञापन एजेंसी कौन सी है?

4. What is campaign in advertising? विज्ञापन में अभियान क्या है?

5. Who started advertising in India?

भारत में विज्ञापन की शुरुआत किसने की थी?

6. What is advertising? विज्ञापन क्या है?

7. Which media is useful for illiterate consumers?

अनपढ़ उपभोक्ताओं के लिए कौन-सा माध्यम उपयोगी है?

8. Which the best means increasing the sales of an article?

किसी लेख की बिक्री बढ़ाने का सबसे अच्छा मतलब कौन सा है?

9. What is the role of advertising agencies?

विज्ञापन एजेंसियों की क्या भूमिका है?

10. What is a good campaign plan? एक अच्छी अभियान योजना क्या है?

11. What is the goal of campaign plan?

अभियान योजना का लक्ष्य क्या है?

12. What is the importance of marketing? विपणन का क्या महत्व है?

13. What is an example of Product research?

उत्पाद अनुसंधान का एक उदाहरण क्या है?

14. What is trademark? ट्रेडमार्क क्या है?

15. What is brand? ब्रांड क्या है?