

Printing Pages : 2

Paper Code : MDC-ENG-001

(C) SVSU 2024-25/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Program Name –BJMC

I Semester / 1st Year Examination

Subject Code – MDC-ENG-001

Subject Name – Computer & Writing Skills in English

[Time : 03:00 Hours]

[Max. Marks : 75]

Note: 1. Attempt all the questions as per given instructions.

I.	Multiple Choice Questions (MCQs)	[01×15=15]
I	How many words should be included in a PowerPoint slide for clarity? a) 1-2 b) 3-5 c) 6-10 d) 11-15	
II	What is the default file extension for an MS Word document? a) .docx b) .pdf c) .doc d) .rtf	
III	Which of the following is necessary for effective email communication? a) Using emojis in the subject line b) A clear and concise message c) No greeting or closing d) Using formal language only	
IV	What should be included in an adjustment letter? a) A formal request for information b) A formal apology and resolution for a complaint c) A thank you note d) A formal invitation	
V	Which type of content writing is best suited for a website? a) Humorous writing with informal tone b) Clear, concise, and engaging content targeting the audience c) Long and descriptive writing with complex language d) Technical jargon	
VI	Which letter format has the date and closing aligned to the right? a) Full Block b) Modified Block c) Semi Block d) Right-aligned	
VII	Which of the following is an example of a formal letter? a) Letter to a friend b) Letter of inquiry c) Thank-you card d) Invitation to a party	
VIII	What is the main purpose of a job application letter? a) To submit a grievance b) To apply for a position c) To request information d) To make a complaint	
IX	Which component is not necessary in a resume? a) Contact information b) Hobbies c) Work experience d) Education	

[P.T.O.]

X	Which key is commonly used in PowerPoint to move to the next slide during a presentation? a) Enter b) Shift c) Tab d) Spacebar
XI	What is the key feature of effective writing? a) Complexity b) Clarity and simplicity c) Length d) Informality
XII	What is the main purpose of paragraph writing? a) To write about one main idea b) To present a long list of ideas c) To confuse the reader d) To elaborate on a topic without structure
XIII	What is the art of condensation in writing? a) Adding examples to expand an idea b) Summarizing content concisely without changing the meaning c) Writing in long paragraphs d) Introducing unnecessary details
XIV	What is the primary focus of informal letter writing? a) Business inquiries b) Personal communication c) Writing formal reports d) Job applications
XV	Which component is essential in a personal letter? a) Addressing the topic b) Subject line c) Salutation and body d) Introduction only

2.	Answer in long (any three)	[10×3=30]
I	Describe the difference between vowels and consonants, and explain their classification with examples.	
II	Explain the concept of phonemes and allophones, and discuss their role in English pronunciation.	
III	Write about the processes of word formation, focusing on prefixes, suffixes, and compounding. Give examples.	
IV	Discuss the different types of meaning in semantics, including synonymy, antonymy, hyponymy, and prototypes.	
3.	Answer in short (any five)	[6x5=30]
I	Write a short note on linguistics and its branches.	
II	What is the role of word stress in English pronunciation? Provide examples.	
III	Define intonation and explain its importance in communication.	
IV	Write about the role of conjunction in a sentence. Identify the types of conjunction.	
V	Explain the concept of morpheme and provide examples of free and bound morphemes.	
VI	Differentiate between a simple sentence and a compound sentence with examples.	
VII	What is the function of adverb in a sentence? Discuss the types of adverbs.	

Printing Pages : 2

Paper Code : VAC-CSM

(B) (SVSU): 2025-2026/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BA-JMC
IYEAR, I SEMESTER EXAMINATION
Copywriting for Social media

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

NOTE: - ATTEMPT ALL THE QUESTIONS AS PER GIVEN INSTRUCTIONS.

SECTION-A (Attempt all the questions)		
S.No.	Questions	Marks
Q1 (A)	Write name platform used for online social interaction. ऑनलाइन सामाजिक संपर्क के लिए उपयोग किए जाने वाले प्लेटफॉर्म का नाम लिखें।	2
Q1 (B)	Write name of one social networking site. एक सोशल नेटवर्किंग साइट का नाम लिखिए।	2
Q1 (C)	Write Full form of SNS. / एसएनएस का पूरा नाम लिखें।	2
Q1 (D)	Write name of Application mainly used for microblogging. माइक्रोब्लॉगिंग के लिए मुख्य रूप से उपयोग किए जाने वाले एप्लीकेशन का नाम लिखें।	2
Q1 (E)	Which symbol is Commonly used before keywords on social media. सोशल मीडिया पर कीवर्ड से पहले आमतौर पर कौन सा प्रतीक प्रयोग किया जाता है?	2
Q1 (F)	Write process of promoting products through social media. सोशल मीडिया के माध्यम से उत्पादों को बढ़ावा देने की प्रक्रिया लिखें।	2
Q1 (G)	A Person having large online influence is called...../ ऑनलाइन बड़ा प्रभाव रखने वाले व्यक्ति कोकहा जाता है।	2
Q1 (H)	Online act of intimidating or harassing someone is called..... किसी को डराने या परेशान करने के ऑनलाइन कृत्य को कहा जाता है।	2
SECTION-B (Attempt any 6 questions)		
Q2 (A)	Briefly describe term e-waste. ई-कचरा शब्द का संक्षेप में वर्णन करें।	4
Q2 (B)	Discuss concept of online reputation. ऑनलाइन प्रतिष्ठा की अवधारणा पर चर्चा करें।	4
Q2 (C)	Describe term "going live and also discuss purpose of live streaming. "लाइव होना" शब्द का वर्णन करें और लाइव स्ट्रीमिंग के उद्देश्य पर भी चर्चा करें।	4
Q2 (D)	Discuss concept of social media analytics. सोशल मीडिया एनालिटिक्स की अवधारणा पर चर्चा करें।	4
Q2 (E)	Discuss digital footprint with the example. उदाहरण के साथ डिजिटल फुटप्रिंट पर चर्चा करें।	4
Q2 (F)	Explain memes with examples. उदाहरण सहित मीम्स की व्याख्या करें।	4

[P.T.O.]

Q2 (G)	Write definition of a blog. ब्लॉग की परिभाषा लिखें।	4
Q2 (H)	Discuss representation of the "like" button. "लाइक" बटन के प्रतिनिधित्व पर चर्चा करें।	4
SECTION-C (Attempt any 5 questions)		
Q3 (A)	Define social media campaign and also discuss propose of social media campaigns. सोशल मीडिया अभियान को परिभाषित करें और सोशल मीडिया अभियान के प्रस्ताव पर भी चर्चा करें।	6
Q3 (B)	Describe negative impact of social media on society with examples. उदाहरण सहित समाज पर सोशल मीडिया के नकारात्मक प्रभाव का वर्णन कीजिए।	6
Q3 (C)	Describe various types of social media platforms with examples. विभिन्न प्रकार के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।	6
Q3 (D)	Describe role of social media in communication and information sharing. संचार और सूचना साझाकरण में सोशल मीडिया की भूमिका का वर्णन करें।	6
Q3 (E)	Describe Positive effects of social media on society. समाज पर सोशल मीडिया के सकारात्मक प्रभावों का वर्णन करें।	6
Q3 (F)	Discuss Impact of social media on publicity of products. उत्पादों के प्रचार पर सोशल मीडिया के प्रभाव पर चर्चा करें।	6
Q3 (G)	Describe use of social media in the field of education. शिक्षा के क्षेत्र में सोशल मीडिया के उपयोग का वर्णन कीजिए।	6

Printing Pages : 2

Paper Code : A270103T

(C) SVSU 2023-24/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BAJMC

1stYear/1stSemester Examination

Subject Code:A270103T

Subject Name:Content Writing for Mass Media

[Time : 03:00 Hours]

[Max. Marks : 75]

Note: 1. Attempt all the questions as per given instructions. / दिए गए निर्देशों के अनुसार सभी प्रश्नों को हल करें।

1. Multiple Choice Questions& Very short answers. / बहु विकल्पीय प्रश्न व बहुत संक्षिप्त उत्तर। (01X15=15)

- I. What is the name of the first newspaper published in India? / भारत में प्रकाशित पहले समाचार पत्र का नाम क्या है
 - a. Samachar sudha / समाचार सुधा
 - b. Nav jeevan/ नवजीवन
 - c. Bengal Gazette/ बंगाल गजट
 - d. None of them/ इसमें से कोई नहीं
- II. A freelancer should keep/एक फ्रीलांसर को रखना चाहिए.....
 - a. The latest addresses/ नवीनतम पते
 - b. Phone numbers/ फोन नंबर
 - c. Regular contact/ नियमित संपर्क
 - d. All of the above/ ऊपर के सभी
- III. To read critically means: गंभीर रूप से पढ़ने का अर्थ है।
 - a. Taking an opposing point of view to the ideas and opinions expressed/ व्यक्त विचारों और विचारों के प्रति विरोधी दृष्टिकोण अपनाना
 - b. Skimming through the material because most of it is just padding/ सामग्री के माध्यम से स्किमिंग करना क्योंकि इसमें से अधिकांश सिर्फ पैडिंग है
 - c. Evaluating what you read in terms of your own research questions/ अपने स्वयं के शोध प्रश्नों के संदर्भ में आप जो पढ़ते हैं उसका मूल्यांकन करना
 - d. Being negative about something before you read it/किसी चीज़ को पढ़ने से पहले उसके बारे में नकारात्मक होना
- IV. Print media consists of / प्रिंट मीडिया में शामिल हैं।
 - a. Newspapers/ समाचार पत्र
 - b. Magazines/ पत्रिका
 - c. Both of these/उपर्युक्त दोनों
 - d. None of these/ इनमें से कोई नहीं
- V. Five W's' means:/ फाइव डब्ल्यू का अर्थ है।
 - a. Who, What, When, Where, Why / कौन, क्या, कब, कहाँ, क्यों
 - b. Interview story that does not disclose the name of person interviewed / साक्षात्कार कहानी जो साक्षात्कार किए गए व्यक्ति के नाम का खुलासा नहीं करती है
 - c. An addition to a news item already sent; later information added to a story already written/ पहले से भेजे गए समाचार आइटम के अतिरिक्त; बाद में पहले से लिखी गई कहानी में जानकारी जोड़ी गई
 - d. None of these/ इनमें से कोई नहीं

[P.T.O.]

- VI. What is wheel? / व्हील किसे कहते हैं।
 VII. Define news writing. / समाचार लेखन परिभाषित करें।
 VIII. What do you mean by column writing? / कॉलम लेखन से आपका क्या अभिप्राय है?
 IX. What is descriptive writing? / वर्णनात्मक लेखन क्या है?
 X. Why editorial is important? / संपादकीय क्यों महत्वपूर्ण है?
 XI. Write any two qualities of freelance journalist. / स्वतंत्र पत्रकार के कोई दो गुण लिखिए।
 XII. What is Hard news? / हार्ड न्यूज क्या है?
 XIII. What are the four elements of news? / समाचार के चार तत्व कौन से हैं
 XIV. What do you mean by timeliness? / समयबद्धता से आप क्या समझते हैं?
 XV. Write the name of two famous News Anchor with the name of their program. / दो प्रसिद्ध न्यूज एंकर का नाम उनके कार्यक्रम के नाम के साथ लिखें।

2. Answer in long (any three)/ विस्तृत उत्तरीय प्रश्न (कोई तीन)

(10X3=30)

- I. Differentiate between column and article writing. / स्तंभ और लेख लेखन के बीच अंतर करें।
- II. Write a radio script for a morning show with jingle. / सुबह के शो के लिए जिंगल के साथ एक रेडियो स्क्रिप्ट लिखें।
- III. What is short story? Describe the steps and process for writing a short story. / लघुकथा क्या है? लघुकथा लिखने के चरणों और प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- IV. What do you mean by travelogue? Write a travelogue for a travel channel. / यात्रा-वृत्तान्त से आपका क्या तात्पर्य है? यात्रा चैनल के लिए यात्रा वृत्तान्त लिखें।
- V. Describe feature. Write the steps which you required for writing a feature. / फीचर का वर्णन करें। एक फीचर लिखने के लिए आपको जो आवश्यक हैं, वे चरण लिखें।
- VI. How you will conduct an interview with prime minister? List some question which you can ask. / आप प्रधानमंत्री के साथ साक्षात्कार का संचालन कैसे करेंगे? कुछ प्रश्न सूचीबद्ध करें जो आप पूछ सकते हैं।

3. Answer in short (any five)

(6X5=30)

- VII. Describe news with an example and discuss about the qualities of good news. / एक उदाहरण के साथ समाचार का वर्णन करें और अच्छी खबर के गुणों के बारे में चर्चा करें।
- VIII. Discuss about the Kinds of Media Writings? / मीडिया राइटिंग के प्रकारों के बारे में चर्चा करें?
- IX. Write down the qualities of a good journalist? / एक अच्छे पत्रकार के गुण लिखिए?
- X. What do you understand by headline? Write the types of headlines. / शीर्षक से आप क्या समझते हैं? हेडलाइन के प्रकार लिखिए।
- XI. Write a feature on any monument within 200-300 words. / किसी भी स्मारक पर 200-300 शब्दों में फीचर लिखें।
- XII. How writing for newspaper is different from writing of magazine. Illustrate. / समाचार पत्र के लिए लिखना पत्रिका के लिए लिखने से किस प्रकार भिन्न है? चित्रण करें।
- XIII. Write any 2-2 news on the below topics (any two). / नीचे दिए गए विषयों पर कोई 2 समाचार लिखें। (कोई दो)
 a. Educational beat/ शैक्षिक बीट
 b. Political beat/ राजनीतिक बीट
 c. Business beat/ व्यापार बीट
 d. Science beat/ विज्ञान बीट

Printing Pages : 1

Paper Code : BAJMC-102

(C) (SVSU): 2025-2026/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BA-JMC
I YEAR, I SEMESTER EXAMINATION
BASICS OF MASS COMMUNICATION

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

NOTE:- ATTEMPT ALL THE QUESTIONS AS PER GIVEN INSTRUCTIONS.

SECTION-A(Attempt all the questions)		
S.No.	Questions	Marks
Q1 (A)	Who is Sender in Berlo's model? बलों मॉडल में प्रेषक कौन होता है?	2
Q1 (B)	What is Purpose of Lasswell's model? लास्वेल मॉडल का उद्देश्य क्या है?	2
Q1 (C)	Write Key element in Shannon & Weaver's model? शैनन और वीवर मॉडल में मुख्य तत्व क्या है?	2
Q1 (D)	How is Feedback in Osgood & Schramm's model? ओसगूड और श्रैम मॉडल में प्रतिक्रियात्मक प्रवाह कैसा होता है?	2
Q1 (E)	Which type of Osgood & Schramm model is? ओसगूड और श्रैम मॉडल किस प्रकार का है?	2
Q1 (F)	What is Osgood & Schramm model feature? ओसगूड और श्रैम मॉडल की विशेषता क्या है?	2
Q1 (G)	What is Lasswell's first factor? लास्वेल मॉडल का पहला तत्व क्या है?	2
Q1 (H)	How is Shannon & Weaver model? शैनन और वीवर मॉडल कैसा है?	2
SECTION-B (Attempt any 6 Questions)		
Q2 (A)	Explain the process of improving communication using the Osgood & Schramm model ओसगूड और श्रैम मॉडल में संवाद सुधार की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए।	4
Q2 (B)	Describe how the Berlo model is applied in digital marketing. डिजिटल विपणन में बलों मॉडल के प्रयोग का वर्णन कीजिए।	4
Q2 (C)	Compare the Lasswell model with the Shannon & Weaver model. लास्वेल और शैनन एवं वीवर मॉडल की तुलना कीजिए।	4
Q2 (D)	Identify the most useful field for the Lasswell model. लास्वेल मॉडल किस क्षेत्र में सबसे उपयोगी है, यह पहचानिए।	4
Q2 (E)	Write Meaning of 'Effect' in Lasswell model? लास्वेल मॉडल में 'इफेक्ट' का मतलब बताएं?	4
Q2 (F)	How does feedback work in Osgood & Schramm model? ओसगूड और श्रैम मॉडल में फीडबैक कैसे काम करता है?	4
Q2 (G)	What are objectives of Shannon & Weaver model? शैनन और वीवर मॉडल का मुख्य उद्देश्य हैं?	4
Q2 (H)	How does Improve propaganda by using Lasswell model? लास्वेल मॉडल का उपयोग करते हुए प्रोपगैंडा को कैसे बेहतर बनाते हैं?	4
SECTION-C (Attempt any 5 Questions)		
Q3 (A)	Explain the function of information sharing./सूचना साझा करने के कार्य को समझाइए।	6
Q3 (B)	Why feedback is important in communication?/संचार में फीडबैक क्यों महत्वपूर्ण है?	6
Q3 (C)	What is the role of a journalist in society?/समाज में पत्रकार की भूमिका क्या होती है?	6
Q3 (D)	Explain the meaning of "clarity" in communication./संचार में "स्पष्टता"(Clarity) का अर्थ समझाइए।	6
Q3 (E)	Analyze the difference between formal and informal communication. औपचारिक और अनौपचारिक संचार के बीच अंतर का विश्लेषण कीजिए।	6
Q3 (F)	Identify the missing C of the 7 Cs in a confusing message. किसी भ्रमित संदेश में 7 C's में कौन सा C अनुपस्थित है, पहचानिए।	6
Q3 (G)	Assess the impact of communication on teamwork in organizations. संगठन में टीमवर्क पर संचार के प्रभाव का आकलन कीजिए।	6

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMME / B.A.

Year Ist / Ist Semester Examination

PAPER NAME: Indian National Movement & Constitution of India

भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन और भारत का संविधान

[Time: 3:00 Hours]

[Max. Marks: 75]

I. All questions are compulsory. / सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

[15×1=15]

- Q1. Which of the following writs can the Supreme Court issue under its original jurisdiction?
सुप्रीम कोर्ट अपने मूल क्षेत्राधिकार के तहत निम्नलिखित में से कौन सा रिट जारी कर सकती है?
- a) Habeas Corpus / हैबियस कॉर्पस b) Subpoena / समन
c) Injunction / निषेधाज्ञा d) Summons / सम्मन
- Q2. What was B.R. Ambedkar's primary contribution to the making of the Indian Constitution?
भारतीय संविधान के निर्माण में बी. आर. अंबेडकर का मुख्य योगदान क्या था?
- a) Drafting the Constitution / संविधान का मसौदा तैयार करना
b) Leading the Non-Cooperation Movement / असहयोग आंदोलन का नेतृत्व
c) Organising the Quit India Movement / भारत छोड़ो आंदोलन का आयोजन
d) Framing the Indian Penal Code / भारतीय दंड संहिता का निर्माण
- Q3. Which of the following rights are enforceable by courts in India?
भारत में कौन से अधिकार न्यायालय द्वारा लागू किए जा सकते हैं?
- a) Fundamental Rights / मौलिक अधिकार b) Directive Principles / नीति-निदेशक तत्व
c) Moral Rights / नैतिक अधिकार d) Policy Rights / नीतिगत अधिकार
- Q4. Who can initiate the process to amend the Indian Constitution?
भारतीय संविधान में संशोधन की प्रक्रिया किसके द्वारा शुरू की जा सकती है?
- a) Supreme Court / सर्वोच्च न्यायालय b) President of India / राष्ट्रपति
c) Parliament / संसद d) Election Commission / चुनाव आयोग
- Q5. The Civil Disobedience Movement led by Gandhi primarily aimed at—
महात्मा गांधी द्वारा चलाया गया सविनय अवज्ञा आंदोलन मुख्यतः किसके लिए था?
- a) Demand for complete independence / पूर्ण स्वतंत्रता की मांग
b) Drafting the Constitution / संविधान का मसौदा तैयार करना
c) Establishing Panchayati Raj / पंचायत राज स्थापित करना
d) Conducting elections / चुनाव आयोजित करना
- Q6. What was the main strategy of the Non-Cooperation Movement?
असहयोग आंदोलन की मुख्य रणनीति क्या थी?
- a) Non-payment of taxes and boycott of British institutions
करों का भुगतान न करना और ब्रिटिश संस्थाओं का बहिष्कार
b) Armed struggle against the British / ब्रिटिश के खिलाफ सशस्त्र संघर्ष
c) Organizing trade unions / ट्रेड यूनियनों का संगठन
d) Drafting a new Constitution / नया संविधान बनाना

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BA-JMC
I YEAR, I SEMESTER EXAMINATION
GLOBAL MEDIA ORGANISATIONS

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

NOTE: - ATTEMPT ALL THE QUESTIONS AS PER GIVEN INSTRUCTIONS.**SECTION-A(Attempt all the questions)**

S.No.	Questions	Marks
Q1 (A)	Write about Press Trust of India. प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया के बारे में लिखें।	2
Q1 (B)	Briefly describe BBC Hindi News service. बीबीसी हिंदी समाचार सेवा का संक्षेप में वर्णन करें।	2
Q1 (C)	Briefly describe Agence France Press. एजेंसी फ्रांस प्रेस का संक्षेप में वर्णन करें।	2
Q1 (D)	Briefly describe news coverage of Al Jazeera. अल जज़ीरा के समाचार कवरेज का संक्षेप में वर्णन करें।	2
Q1 (E)	Briefly discuss Meta (FaceBook). मेटा (फेसबुक) पर संक्षेप में चर्चा करें।	2
Q1 (F)	Write about Amazon media services. अमेज़न मीडिया सेवाओं के बारे में लिखें।	2
Q1 (G)	Define Media marketing. मीडिया मार्केटिंग को परिभाषित करें।	2
Q1 (H)	Define advertising. विज्ञापन को परिभाषित करें।	2

SECTION-B (Attempt any 6 Questions)

Q2 (A)	Describe public opinion with the example. उदाहरण सहित जनमत का वर्णन कीजिए।	4
Q2 (B)	Describe primary focus of Xinhua News agency in China. चीन में शिन्हुआ समाचार एजेंसी के प्राथमिक फोकस का उदाहरणों सहित मीडिया वर्णन कीजिए।	4
Q2 (C)	Discuss media monopoly with examples उदाहरणों सहित मीडिया एकाधिकार पर चर्चा कीजिए।	4
Q2 (D)	Define culture and also discuss role of globalization in globalizing culture. संस्कृति को परिभाषित करें तथा संस्कृति के वैश्वीकरण में वैश्वीकरण की भूमिका पर भी चर्चा करें।	4
Q2 (E)	Briefly discuss the role of advertising in the marketing process. मार्केटिंग प्रक्रिया में विज्ञापन की भूमिका पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।	4
Q2 (F)	Briefly discuss impact of fake news in India. भारत में फर्जी खबरों के प्रभाव पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।	4
Q2 (G)	Discuss impact of AI in news room program production. न्यूज़ रूम कार्यक्रम निर्माण में एआई के प्रभाव पर चर्चा कीजिए।	4
Q2 (H)	Describe key challenges faced by journalists in regions with heavy media censorship. भारी मीडिया सेंसरशिप वाले क्षेत्रों में पत्रकारों के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियों का वर्णन कीजिए।	4

SECTION-C (Attempt any 5 Questions)

Q3 (A)	Describe scope of global media in globalizing local product. स्थानीय उत्पादों के वैश्वीकरण में वैश्विक मीडिया के दायरे का वर्णन कीजिए।	6
Q3 (B)	Define media conglomerates and their influence on Indian media industry. मीडिया समूहों और भारतीय मीडिया उद्योग पर उनके प्रभाव को परिभाषित कीजिए।	6
Q3 (C)	Discuss role of tech giant Google in the advertisement market. विज्ञापन बाज़ार में तकनीकी दिग्गज गूगल की भूमिका पर चर्चा कीजिए।	6
Q3 (D)	Describe social media platform as a tool of promoting talents. प्रतिभाओं को बढ़ावा देने के एक साधन के रूप में सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का वर्णन कीजिए।	6
Q3 (E)	Describe various forms of digital media marketing with examples. डिजिटल मीडिया मार्केटिंग के विभिन्न रूपों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।	6
Q3 (F)	Describe globalization. Explain how mass media act as a catalyst for globalization. वैश्वीकरण का वर्णन कीजिए। बताइए कि जनसंचार माध्यम वैश्वीकरण के उत्प्रेरक के रूप में कैसे कार्य करते हैं।	6
Q3 (G)	Discuss representation of media organization in Global media industry. वैश्विक मीडिया उद्योग में मीडिया संगठनों के प्रतिनिधित्व पर चर्चा कीजिए।	6

7. In which year did the Jallianwala Bagh massacre take place?
जलियावाला बाग हत्याकांड किस वर्ष हुआ था?
a) 1915 / 1915 b) 1919 / 1919 c) 1920 / 1920 d) 1922 / 1922
8. What was Netaji Subhash Chandra Bose primarily known for in India's freedom struggle?
भारत के स्वतंत्रता संग्राम में नेताजी सुभाष चंद्र बोस मुख्य रूप से किसके लिए जाने जाते हैं?
a) Leading the Civil Disobedience Movement / सविनय अवज्ञा आंदोलन का नेतृत्व
b) Advocating non-violence / अहिंसा का समर्थन
c) Forming the Indian National Army (INA) / भारतीय राष्ट्रीय सेना (INA) का गठन
d) Drafting the Indian Constitution / भारतीय संविधान का मसौदा तैयार करना
9. Which of the following is part of the basic structure of the Indian Constitution?
भारतीय संविधान की मूल-संरचना में निम्नलिखित में से कौन सा शामिल है?
a) Fundamental Rights / मौलिक अधिकार b) Directive Principles / नीति-निदेशक तत्व
c) Parliamentary Committees / संसदीय समितियाँ d) Official Language / सरकारी भाषा
10. Which of the following statements about the Lok Sabha is correct?
लोकसभा के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?
a) It is the upper house of Parliament / यह संसद का उच्च सदन है
b) Members are directly elected by the people / इसके सदस्य जनता द्वारा प्रत्यक्ष निर्वाचित होते हैं
c) It cannot pass the budget / यह बजट पारित नहीं कर सकती
d) It has a fixed term of 9 years / इसका कार्यकाल 9 वर्ष का होता है
11. Which part of the Constitution deals with Fundamental Rights?
संविधान का कौन सा भाग मौलिक अधिकारों से संबंधित है?
a) Part III / भाग III b) Part IV / भाग IV
c) Part V / भाग V d) Part VI / भाग VI
12. Who has the power to amend the Indian Constitution?
भारतीय संविधान को संशोधित करने का अधिकार किसके पास है?
a) President / राष्ट्रपति b) Supreme Court / सर्वोच्च न्यायालय
c) Parliament / संसद d) Prime Minister / प्रधानमंत्री
13. Who administers the oath to the Protem Speaker of the Lok Sabha?
लोकसभा के प्रो-टेम अध्यक्ष को शपथ कौन दिलाता है?
a) Prime Minister / प्रधानमंत्री
b) President of India / भारत के राष्ट्रपति
c) Chief Justice of India / भारत के मुख्य न्यायाधीश
d) Speaker of Lok Sabha / लोकसभा अध्यक्ष
14. Who has the power to remove the Chief Election Commissioner of India?
भारत के मुख्य चुनाव आयुक्त को हटाने का अधिकार किसके पास है?
a) President of India / भारत के राष्ट्रपति b) Prime Minister / प्रधानमंत्री
c) Parliament / संसद d) Supreme Court / सर्वोच्च न्यायालय
15. What is the highest judicial authority in India?
भारत में सर्वोच्च न्यायिक प्राधिकरण कौन है?
a) High Court / उच्च न्यायालय b) Supreme Court / सर्वोच्च न्यायालय
c) District Court / जिला न्यायालय d) Lok Adalat / लोक अदालत

II. Short Question: Answer any Five

संक्षिप्त प्रश्न: निम्नलिखित में से किसी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

[5×6=30]

1. Analyze why the 42nd Amendment of the Indian Constitution is referred to as the 'Mini Constitution of India'.
विश्लेषण कीजिए कि भारतीय संविधान के 42वें संशोधन को भारत का 'लघु-संविधान' क्यों कहा जाता है।
2. Elucidate the composition of the Constituent Assembly of India.
भारत की संविधान सभा की संरचना को स्पष्ट कीजिए।
3. Examine how the Directive Principles of State Policy differ from Fundamental Rights.
परीक्षण कीजिए कि राज्य के निदेशक सिद्धांत मौलिक अधिकारों से किस प्रकार भिन्न हैं।
4. Explain the ideals enshrined in the Preamble of the Indian Constitution.
भारतीय संविधान की प्रस्तावना में निहित आदर्शों की व्याख्या कीजिए।
5. Critically analyze the discretionary powers of a State Governor.
राज्यपाल की विवेकाधीन शक्तियों का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।
6. Examine the unitary features present in the Indian Constitution.
भारतीय संविधान में मौजूद एकात्मक (यूनिटरी) विशेषताओं का परीक्षण कीजिए।
7. Elucidate the procedure for the impeachment of the President of India.
भारत के राष्ट्रपति पर महाभियोग चलाने की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए।
8. Analyze the powers and functions of the Speaker of the Lok Sabha.
लोकसभा अध्यक्ष की शक्तियाँ और कार्यों का विश्लेषण कीजिए।

III. Long Questions: Answer any three questions.

(3×10=30)

दीर्घ उत्तर प्रश्न: नीचे दिए गए प्रश्नों में से किसी तीन प्रश्नों के उत्तर दें।

1. Evaluate the relative roles of the Rajya Sabha and the Lok Sabha in the Indian Political System.
भारतीय राजनीतिक व्यवस्था में राज्यसभा और लोकसभा की सापेक्ष भूमिकाओं का मूल्यांकन कीजिए।
2. Elucidate the provisions, structure, and functions of the Supreme Court of India.
भारत के सर्वोच्च न्यायालय के प्रावधानों, संरचना और कार्यों को स्पष्ट कीजिए।
3. Critically assess the statement: "The Indian Constitution is federal in form but unitary in spirit".
इस कथन का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए: "भारतीय संविधान रूप में संघीय है लेकिन आत्मा में एकात्मक है"।
4. Examine the characteristics of Indian federalism and appraise the challenges it faces in the contemporary era.
भारतीय संघवाद की विशेषताओं का परीक्षण कीजिए और समकालीन युग में इसे आने वाली चुनौतियों का आकलन कीजिए।
5. Evaluate the roles and responsibilities of the President and the Prime Minister in the Union Executive.
संघीय कार्यपालिका में राष्ट्रपति और प्रधानमंत्री की भूमिकाओं और जिम्मेदारियों का मूल्यांकन कीजिए।

Printing Pages : 2

Paper Code : A270101T

(A) SVSU 2024-25/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Program Name: BA-JMC

1st Semester / 1st Year Examination

Subject Code: A270101T

Subject Name: Basics of Mass Communication and Journalism

[Time : 03:00 Hours]

[Max. Marks : 75]

Note : 1. Attempt all the questions as per given instructions.

1. Multiple Choice Questions (MCQs)

[1 × 15 = 15 Marks]

- Which ancient text discusses the concept of "Sadharnikaran" in communication?
किस प्राचीन ग्रंथ में "साधारणीकरण" की संचार अवधारणा पर चर्चा की गई है?
a) NatyaShastra/नाट्य शास्त्र b) Puranas/पुराण c) Mahabharata/महाभारत d) Upanishads/उपनिषद
- Who is considered the first communicator in Indian mythology?
भारतीय पौराणिक कथाओं में पहले संवादकर्ता कौन माने जाते हैं?
a) Narad Muni/नारद मुनि b) Lord Krishna/भगवान कृष्ण c) Veda Vyasa/वेद व्यास d) Valmiki/वाल्मीकि
- What does the Shannon-Weaver model focus on in communication?
शैनन-वीवर मॉडल संचार में किस पर ध्यान केंद्रित करता है?
a) Feedback/प्रतिक्रिया b) Noise/शोर c) Channels/चैनल d) Encoding/एन्कोडिंग
- The Gatekeeping Model is associated with which aspect of communication?
गेटकीपिंग मॉडल संचार के किस पहलू से संबंधित है?
a) Message filtering/संदेश छँटाई b) Audience engagement/श्रोता जुड़ाव
c) Feedback generation/प्रतिक्रिया निर्माण d) Information flow/जानकारी प्रवाह
- What is a primary feature of Bharat Muni's NatyaShastra in communication?
संचार में भरत मुनि के नाट्य शास्त्र की मुख्य विशेषता क्या है?
a) Non-verbal cues/अशाब्दिक संकेत b) Written scripts/लिखित पटकथाएँ
c) Visual storytelling/दृश्य कहानी कहने की कला d) Cultural representation/सांस्कृतिक प्रतिनिधित्व
- The Osgood Model of communication is known for its emphasis on:
ओसगुड मॉडल संचार में किस पर जोर देता है?
a) Sender-Message-Channel-Receiver (SMCR)/प्रेषक-संदेश-चैनल-प्राप्तकर्ता
b) Circular flow of communication/संचार का चक्रीय प्रवाह
c) Gatekeeping/गेटकीपिंग
d) Noise reduction/शोर में कमी
- Who introduced the concept of "Gatekeeping" in media studies?
मीडिया अध्ययन में "गेटकीपिंग" की अवधारणा किसने पेश की?
a) David Berlo/डेविड बर्लो b) Kurt Lewin/कर्ट लेविन
c) Wilbur Schramm/विल्बर श्रैम d) Harold Lasswell/हैरोल्ड लासवेल
- In the Schramm Model of communication, which element bridges the sender and receiver?
श्रैम के संचार मॉडल में कौन सा तत्व प्रेषक और प्राप्तकर्ता के बीच पुल का काम करता है?
a) Decoder/डिकोडर b) Feedback/प्रतिक्रिया c) Noise/शोर d) Interpreter/व्याख्याता
- What does the term "Communication Flow" refer to?
"संचार प्रवाह" शब्द का क्या मतलब है?
a) Direction of message transmission/संदेश प्रेषण की दिशा b) Frequency of communication/संचार की आवृत्ति
c) Medium of delivery/वितरण का माध्यम d) Feedback mechanisms/प्रतिक्रिया तंत्र
- In which type of communication flow is information passed through intermediaries?
किस प्रकार के संचार प्रवाह में जानकारी मध्यस्थों के माध्यम से पारित की जाती है?
a) One-step flow/एक-स्तरीय प्रवाह b) Two-step flow/दो-स्तरीय प्रवाह
c) Multi-step flow/बहु-स्तरीय प्रवाह d) Direct flow/प्रत्यक्ष प्रवाह
- What is the primary focus of Berlo's SMCR model?
बर्लो के SMCR मॉडल का मुख्य ध्यान किस पर है?
a) Feedback mechanisms/प्रतिक्रिया तंत्र b) Communication components/संचार घटक
c) Psychological noise/पनोवैज्ञानिक शोर d) Non-verbal cues/अशाब्दिक संकेत

[P.T.O.]

12. The "Noise" in the Shannon-Weaver model is best described as:
 शैनन-वीवर मॉडल में "शोर" को सबसे अच्छा कैसे वर्णित किया जा सकता है?
 a) A barrier to message clarity /संदेश की स्पष्टता में बाधा
 b) A type of sound wave /ध्वनि तरंग का प्रकार
 c) An element of feedback /प्रतिक्रिया का तत्व
 d) A redundant signal /एक अनावश्यक संकेत
13. What is the primary objective of the Press Council of India?
 भारतीय प्रेस परिषद का मुख्य उद्देश्य क्या है?
 a) Promote freedom of expression /अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को बढ़ावा देना
 b) Regulate advertising standards /विज्ञापन मानकों को नियंत्रित करना
 c) Ensure ethical journalism /नैतिक पत्रकारिता सुनिश्चित करना
 d) Provide journalist training /पत्रकार प्रशिक्षण प्रदान करना
14. Which committee is associated with journalism education reforms in India?
 भारत में पत्रकारिता शिक्षा सुधारों से संबंधित कौन सी समिति है?
 a) Verghese Committee /वर्गीज समिति
 b) Kothari Commission /कोठारी आयोग
 c) Chanda Committee /चंदा समिति
 d) Joshi Committee /जोशी समिति
15. What does the Directorate of Information & Public Relations primarily handle?
 सूचना और जनसंपर्क निदेशालय मुख्य रूप से क्या संभालता है?
 a) Public awareness campaigns /सार्वजनिक जागरूकता अभियान
 b) Licensing of journalists /पत्रकारों का लाइसेंसिंग
 c) Censorship of media /मीडिया का सेंसरशिप
 d) Archiving news articles /समाचार लेखों का संग्रहण

2. Answer in long (any three)

[10×3=30]

- Discuss the need and relevance of the Indian model of communication in today's media landscape with special reference to the "Sadharnikaran" model. /आज के मीडिया परिदृश्य में भारतीय संचार मॉडल की आवश्यकता और प्रासंगिकता पर चर्चा करें, विशेष रूप से "साधारणीकरण" मॉडल का संदर्भ लें।
- Analyze Bharat Muni's Natya Shastra as a comprehensive model of communication, highlighting its components. /भारत मुनि के नाट्य शास्त्र का एक व्यापक संचार मॉडल के रूप में विश्लेषण करें, इसके घटकों को उजागर करते हुए।
- Evaluate the duties and responsibilities of journalists in maintaining ethics and values in journalism in India. /भारत में पत्रकारिता में नैतिकता और मूल्यों को बनाए रखने में पत्रकारों के कर्तव्यों और जिम्मेदारियों का मूल्यांकन करें।
- What do you mean by Journalism? Explain the functions of communication. /पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं? संचार के कार्यों को समझाएं।

Short Answer Questions /लघु उत्तर प्रश्न (Any five)

(6X5=30)

- What are the barriers in communication as per the Shannon-Weaver model? /शैनन-वीवर मॉडल के अनुसार संचार में बाधाएँ क्या हैं?
- Differentiate between one-step, two-step, and multi-step communication flows. /एक-स्तरीय, दो-स्तरीय और बहु-स्तरीय संचार प्रवाह के बीच अंतर करें।
- List the duties and responsibilities of a journalist. /एक पत्रकार के कर्तव्यों और जिम्मेदारियों की सूची बनाएं।
- What is the role of the Press Council of India in journalism? /पत्रकारिता में भारतीय प्रेस परिषद की भूमिका क्या है?
- Explain the concept of gatekeeping in media organizations. /मीडिया संगठनों में गेटकीपिंग की अवधारणा को समझाएं।
- Explain Hypodermic needle theory. /हाईपोडर्मिक नीडल सिद्धांत की व्याख्या करें।
- Describe 7Cs of communication. /संचार के 7सी का वर्णन करें।

Printing Pages : 2

Paper Code : BAJMC-101

(D) (SVSU): 2025-2026/R

Enrollment No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BA-JMC
I YEAR, I SEMESTER EXAMINATION
Content Writing for Mass Media

[Time : 3:00 Hours]

[Max. Marks : 70]

NOTE:- ATTEMPT ALL THE QUESTIONS AS PER GIVEN INSTRUCTIONS.**SECTION-A(Attempt all the questions)**

S.No.	Questions	Marks
Q1 (A)	Write name of author of Midnight's Children. (मिडनाइट्सचिल्ड्रनकेलेखककानामलिखिए।)	2
Q1 (B)	Write author of "Kafan" novel. ("कफन" उपन्यासकेलेखककानामलिखिए।)	2
Q1 (C)	Write author of "The Shadow Lines" novel ("दशैडोलाइन्स" उपन्यासकेलेखककानामलिखिए।)	2
Q1 (D)	Write name of one story writing style. (एककहानीलेखनशैलीकानामलिखिए।)	2
Q1 (E)	Write name of Author of "God of small things". ("गॉडऑफ़स्मॉलथिंग्स" के लेखक का नाम लिखिए।)	2
Q1 (F)	Briefly discuss qualities of sport journalist. खेलपत्रकारकेगुणोंपरसंक्षेपमेंचर्चाकीजिए।	2
Q1 (G)	Briefly discuss importance of political news. जनैतिकसमाचारोंकेमहत्वपरसंक्षेपमेंचर्चाकीजिए।	2
Q1 (H)	Briefly discuss travelogue. यात्रावृत्तांतपरसंक्षेपमेंचर्चाकीजिए।	2

SECTION-B (Attempt any 6 Questions)

Q2 (A)	Describe elements of a effective writing with the examples. (उदाहरणोंसहितएकप्रभावीलेखनकेतत्त्वोंकावर्णनकीजिए।)	4
Q2 (B)	Describe accuracy in the context of news writing. How it is important for credibility of a news? (समाचार लेखन के संदर्भ में सटीकता का वर्णन कीजिए। समाचार की विश्वसनीयता के लिए यह कैसे महत्व पूर्ण है?)	4
Q2 (C)	Describe supportive environment which is helpful in nurturing creativity in writing? (लेखन में रचनात्मकता को पोषित करने में सहायक सहायक वातावरण का वर्णन कीजिए।)	4
Q2 (D)	Briefly explain literary writing and purpose of literary writing. (साहित्यिक लेखन और साहित्यिक लेखन के उद्देश्य की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।)	4
Q2 (E)	Describe brainstorming. Discuss importance of brainstorming in writing. (विचार-मंथन का वर्णन कीजिए। लेखन में विचार-मंथन के महत्व पर चर्चा कीजिए।)	4
Q2 (F)	Define creative writing and basics of creative writing. (रचनात्मक लेखन और रचनात्मक लेखन की मूल बातों को परिभाषित कीजिए।)	4
Q2 (G)	Define media writing. Discuss basics of writing for radio. मीडियालेखनकोपरिभाषितकरें। रेडियोकेलिएलेखनकीमूलबार्तोंपरचर्चाकरें।	4

[P.T.O]

Q2 (H)	Discuss basic principles of writing a news story for print media. प्रिंटमीडियाकेलिएसमाचारलेखनकेमूलसिद्धांतोंपरचर्चाकरें।	4
SECTION-C (Attempt any 5 Questions)		
Q3 (A)	Describe importance of reading for a writer. Discuss it in detail (एकलेखककेलिएपठनकेमहत्वकावर्णनकीजिए।)	6
Q3 (B)	Describe media writing and characteristics of media writing. (मीडियालेखनऔरमीडियालेखनकीविशेषताओंकावर्णनकीजिए।)	6
Q3 (C)	Define freelance journalism. Also discuss qualities of writing for freelance journalism. स्वतंत्रपत्रकारिताकोपरिभाषितकीजिए।स्वतंत्रपत्रकारिताकेलिएलेखनकेगुणोंपरभीचर्चाकीजिए।	6
Q3 (D)	Define crime beat. Describe basics of crime news writing with the example. अपराधसमाचारकोपरिभाषितकीजिए।उदाहरणसहितअपराधसमाचारलेखनकीमूलबानेंबताइए।	6
Q3 (E)	Define feature article. Discuss writing process of feature articles in detail. फीचरलेखकीपरिभाषादीजिए।फीचरलेखलिखनेकीप्रक्रियापरविस्तारसेचर्चाकीजिए।	6
Q3 (F)	Define public relations. Describe principles for writing local media organization as a public relations officer. जनसंपर्ककोपरिभाषितकीजिए।एकजनसंपर्कअधिकारीकेरूपमेंस्थानीयमीडियासंगठनकेलेखनकेसिद्धांतोंकावर्णनकीजिए।	6
Q3 (G)	Discuss education beat. Explain sources of education news with examples. शिक्षाक्षेत्रपरचर्चाकीजिए।शिक्षासमाचारोंकेस्रोतोंकोउदाहरणोंसहितसमझाइए।	6
Q3 (H)	Explain the differences between writing of Television and Print writing टेलीविजनऔरप्रिंटलेखनकेबीचअंतरस्पष्टकीजिए।	6
